Hürriyet, Fr. 16. 07. 2010

Hürriyet 16 Temmuz 2010 Cuma

Duisburg'un gelinleri

■ Metin ES / DUISBURG

Avrupa Kültür Başkenti Ruhr çerçevesinde 18 Temmuz, Pazar günü A40 otobanı Duisburg'dan Dortmund'a kadar kapatılarak otobanda şenlikler düzenlenecek. Bir milyonun üzerinde ziyaretçinin katılması beklenen şenliğe Marxloh semti de gelinleriyle renk katacak.

AVRUPA Kültür Başkenti Ruhr çerçevesinde 18 Temmuz Pazar günü A40 otobanı Duisburg'dan Dortmund'a kadar kapatılarak kültürel etkinlikler yapılacak. Bir milyonun üzerinde ziyaretçinin katılması beklenen şenliğe Marxloh semti de gelinleriyle renk katacak. Yaklaşık 60 kilometre uzunluğundaki dünyanın en uzun kültür şeridine, Marxloh'da bulunan gelinlik sektörünü ve Türk düğün kültürünü tanıtmak amacıyla gelinlik giyen 100 genç kız katılacak.

EN ROMANTİK CADDE

Duisburg Kalkındırma Dairesi, Medienbunker Marxloh, TIAD Duisburg ve Duisburg ve Çevresi Türk İşadamları Derneği ile IHZ ve Marxloh Esnaf Birliği (MEB) birlikte gerçekleştirilecek etkinliğin genel provası Marxloh semtinde yapıldı. "Avrupa'nın en romantik caddesi" benzetmesinin yapıldığı Weselerstr. üzerindeki gelinlik dükkanlarının gelinliklerini giyen 40'ın üzerinde genç bayan, daha sonra cadde üzerinde gezerek, fotoğraf ve film çektirdi. 18 Temmuz Pazar günü A 40 otobanında yapılacak aksiyona hazırlık mahiyetinde yapılan provadan sonra, gelinler otoban üzerinde de resim çektirerek, gerek kendilerinin gerekse semt sakinlerinin unutamayacağı anlar yaşadılar.



PROVASI BİLE BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Bu pazar günü A40 Şenliği çerçevesinde yapılacak sayısız kültürel etkinliklerin en iyilerinden biri seçilen ve ödüle layık görülen "Marxloh için 100 gelin" etkinliği için Marxloh'da gerçekleştirilen genel prova izleyicilerine unutulmaz anlar ve anılar yaşattı.

-Deutsche Übersetzung-

Die Bräute von Marxloh

Die Autobahn A40 wird am 18. Juli für die Megaveranstaltung Stillleben-A40 gesperrt und auf dieser die „längste Kulturmeile der Welt" errichtet werden. Auf der 60 km langen Strecke von Duisburg bis Dortmund werden 20 Tausend Tische aufgestellt werden, die verschiedenen Einrichtungen, Vereine, Unternehmen und Privatpersonen zur Verfügung gestellt werden, sich und ihre kulturellen Beiträge zu präsentieren. Eine von diesen zahlreichen Aktionen wird auch die „100 Bräute für Marxloh" sein, die von der Made in Marxloh-Gruppe angeboten wird.

Die Made in Marxloh-Gruppe, die aus Medienbunker-Marxloh, Marxloher Einzelhandelsbündnis (MEB), TIAD-IHZ und der EG DU besteht, möchte mit dieser gemeinsamen Mega-Aktion die Menschen auf das wirtschaftliche Potential von Marxloh, auf die Hochzeitsmeile aufmerksam machen, die Identifikation mit dem Stadtteil stärken. Bevor am 18. Juli losgeht, machten die Veranstalter in Marxloh eine Generalprobe, an der über 40 junge Frauen in wunderschönen Brautkleider teilnahmen. Bei der Generalprobe, die sowohl bei den Stadtteilbewohner/-innen als auch bei der Presse eine sehr gute Resonanz genoss, wurde geprobt, posiert und auf der Hochzeitsmeile in Marxloh flaniert. So entstanden bei der Generalprobe auf der Weseler Straße in Marxloh unvergessliche Bilder und Momente, die mehr Vorfreude und Neugier auf das eigentliche Großereignis am 18. Juli erzeugten.

-sinngemäß zusammengefasst-